



The Toilet Clinic

One stop solution for all ailments of Toilets.



“Sanitation for All: Building Healthier Communities”

- ❑ The first phase of **Swachh Bharat Mission-Grameen (SBM-G)** had focused on availability of and accessibility to toilets.
- ❑ **More than 1.2 Cr toilets were constructed in the first phase.**
- ❑ The challenge was more evident after the completion of the first phase of SBM-G in 2019 -- retrofitting of faulty toilets, ensuring water in toilets
- ❑ A retrofitting campaign, conducted from 15th November to 19th November 2021, highlighted that many of these toilets required **minor repairs, cleaning, and declogging.**
- ❑ The issue was particularly prevalent in **community toilets located in places such as schools, Anganwadi centers, government offices, and CSCs.**
- ❑ The fact that even **minor repairs can become expensive when undertaken individually** introduced the concept of a **Toilet Clinic** to offer community-based solutions for every issue related to the functionality and usage of toilets.



RAISON D'ETRE FOR TOILET CLINIC



Transforming the Way We Think About Sanitation– "Toilet Clinic"

One stop solution for all issues related to toilets

Availability of all services – Mason, Janitor, material, etc. – under one roof.

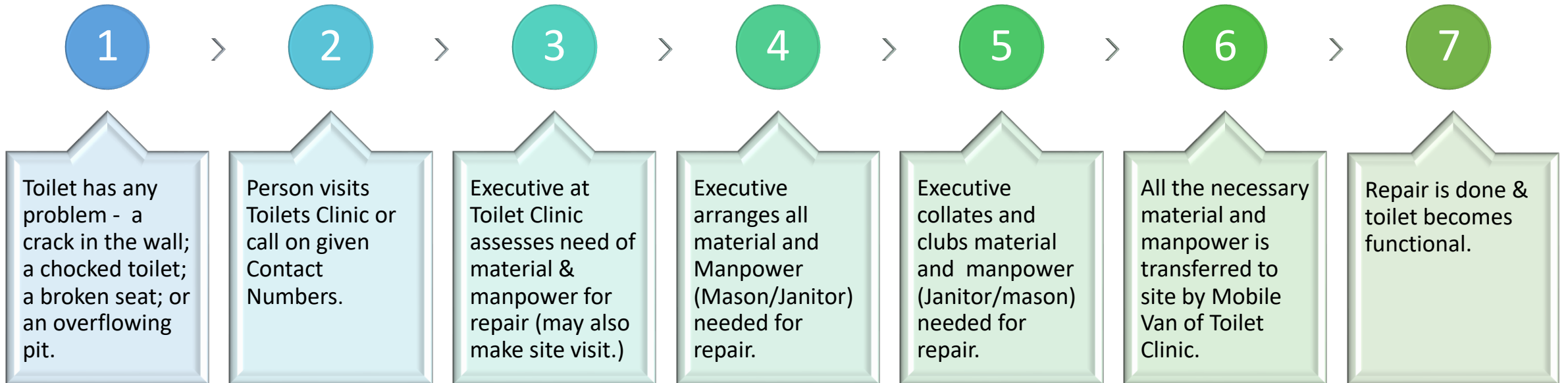
Drastic reduction of cost as compared to individual driven repairs & retrofitting

Janitors equipped with Modern equipment to offer professional level of sanitary services.

Creation of Livelihood opportunities



Work Flow of Toilet Clinic



Broken floor & seat



Toilet Clinic



Retrofitting in progress



Retrofitting completed

How Does It Work ?

Training of Janitors and Masons

Participants: Janitors and Masons
Assistance: Training in on Repair/Retrofitting.

Enhanced Cleaning Equipment for Janitors

Objective: To improve cleaning effectiveness.
Equipment Provided: Hi-Tech cleaning tools

Raw Material Procurement

Involvement: Local shopkeepers were engaged.
Purpose: To ensure timely access to necessary materials.



Benefits of the Toilet Clinic in Bihar

❑ Quality Retrofitting:

- The availability of standardized retrofitting materials and trained masons ensures quality standards.
- This contributes to the **longevity and efficiency** of toilets.

❑ Affordability:

- Fixed rates for services and materials make toilet retrofitting an affordable option for households.
- The transparent pricing model ensures that individuals are charged only for the resources consumed, promoting financial **inclusivity**.

❑ Environmental Sustainability:

- The initiative incorporates modern cleaning equipment, promoting **environmentally friendly sanitation practices**.

❑ Job Creation:

- The establishment of **Toilet Clinics** generates employment opportunities for sanitation janitors and masons.



Data Speaks

1. Clinic Establishment:

- **Location:** Muzaffarpur, Sheohar, Darbhanga, Gaya, Sitamarhi, Katihar and Madhubani
- **Number of Clinics Established:** 8

2. Training and Workforce:

- **Masons Trained:** 172
- **Janitors Trained:** 95

3. Retrofitting and Cleaning Efforts:

- Over 8970 **Toilets** with structural damages were repaired, retrofitted and made functional.
- More than **2349 toilets**, previously unusable due to choking or extreme dirtiness, were cleaned and restored.



Toilet Clinic – Way Forward



State wide scaling up to provide professional sanitation services

Establishment of Toilet Clinic and sanitary Mart under CBOs as a livelihood option.

Development of App to monitor the operation of toilet clinics including –capture demand, monitor quality of services and customer experiences satisfaction. etc

WASH Credit for repair, retrofitting and construction of new toilets/bathrooms.

Provision of a dedicated Mobile van for delivery of day to day operation

Development of entrepreneurship in the field of sanitation by leveraging funds from existing schemes of enterprise promotion.



Skilling women as masons to enhance livelihood opportunities

Rani Masons Training in Muzaffarpur



Rani Masons Training in Muzaffarpur



Field Activities for Retrofitting



Retrofitting in progress



Converting single pit to two pits



Retrofitting in progress



Work completed

IHHL Retrofitting



Before



After

IHHL Retrofitting



Before



After



Toilet Clinic in Action



**Personal Protection is of
Prime Importance**

Glimpses

सूबे में पहला टॉयलेट क्लिनिक कुढ़नी में खुला, बनेगा माँडल

प्रतिनिधि, कुढ़नी

स्वच्छता अभियान को सफल बनाने के लिए डीएम प्रणव कुमार ने मुख्यालय के प्रखंड मुख्यालय के अंबेडकर सभागार भवन में बैठक की. इस दौरान उन्होंने स्वच्छ भारत मिशन (ग्रामीण) के तहत जारी दो दिवसीय कार्यशाला के समापन सत्र को संबोधित किया. उन्होंने कहा कि कुढ़नी प्रखंड में सूबे का पहला टॉयलेट



स्वच्छता कर्मियों का चयन किया गया है जो गावों में जाकर साफ सफाई की जिम्मेदारी को संभालेंगे. टॉयलेट क्लिनिक के होने से किसी भी तरह की खराब शौचालय की गड़बड़ी को दूर कर उसे उपयोगी बनाया जायेगा. कार्यशाला के समापन सत्र के बाद डीएम ने सभी स्वच्छता कर्मियों को प्रमाण-पत्र भी दिया. शौचालय की मशीन से की जा रही सफाई कार्य का निरीक्षण किया. टॉयलेट क्लिनिक का भी निरीक्षण किया. मौके पर बीडीओ संजीव कुमार, सीओ पंकज कुमार, स्वच्छताही निशांत कुमार, अमलेश कुमार के साथ यूनिसेफ के प्रतिनिधि मौजूद रहे.

लाभुकों को कम दर पर उपलब्ध कराएँ पैन और दरवाजा : सचिव



कुढ़नी में बीडीओ से बात करते ग्रामीण विकास विभाग के सचिव.

कुढ़नी में खुले सूबे के पहले टॉयलेट क्लिनिक का किया गया निरीक्षण

कुढ़नी ग्रामीण विकास विभाग के राज्य सचिव बाला मुखर्जी खन्नावार शम प्रखंड मुख्यालय लुकी पहुंचे. इस दौरान उन्होंने सूबे के सबसे बड़े प्रखंड में लोहिया स्वच्छ मिशन अभियान के तहत खोले गए पहले टॉयलेट क्लिनिक का निरीक्षण किया. करीब 20 मिनट तक रुकने के क्रम में वे टॉयलेट क्लिनिक के हर पहलू को यारीकी से देखा. उन्होंने क्लिनिक से जुड़ी सुविधा को लेकर बीडीओ संजीव कुमार से पूछताछ की. उन्होंने इसके उपयोग होने और नहीं होने की जानकारी ली. टॉयलेट क्लिनिक के सफाई से जुड़े कर्मों के भुगतान के संदर्भ में पूछा. जर्जर शौचालय की मरम्मत में टॉयलेट क्लिनिक के उपयोग की जानकारी ली. लाभुकों को सेंट, पेन और

दरवाजा बाजार मूल्य से कम कीमत पर उपलब्ध करने का निर्देश बीडीओ को दिया. टॉयलेट क्लिनिक के निरीक्षण के बाद राज्य सचिव काफे संपुष्ट दिखे. उन्होंने कहा कि जल्द ही राज्य के दूसरे जिलों के प्रखंड में यह टॉयलेट क्लिनिक जरूर खोला जायेगा, जिससे राज्य व भारत सरकार के स्वच्छता मिशन को मजबूती मिल सके. जानकारी हो कि सूबे का सबसे पहला टॉयलेट क्लिनिक कुढ़नी के लुकी में खोला गया था. इसके बाद राज्य सचिव छाजन मगरिया पहुंचे. यहां पर उन्होंने जीविका की ओर से खुले खाद्य सामग्री की दुकान का भी निरीक्षण कर जरूरी पूछताछ की. मौके पर बीडीओ संजीव कुमार, जिला सलाहकार हरदबाल सिंह, मे. जहांगीर, निशांत सिंह, सचिन कुमार, विनय कुमार आदि मौजूद रहे.

व अन्य.

चयादा जरूरी बताया. तब जाकर स्वच्छता फाई व अभियान सफल होगा. स की उन्होंने कहा कि अभियान को सफल बनाने के लिए कुढ़नी प्रखंड में 20





Digital Communication and Monitoring System (DCMS)

"Reaching Community Digitally"

“Emergence of the Concept”

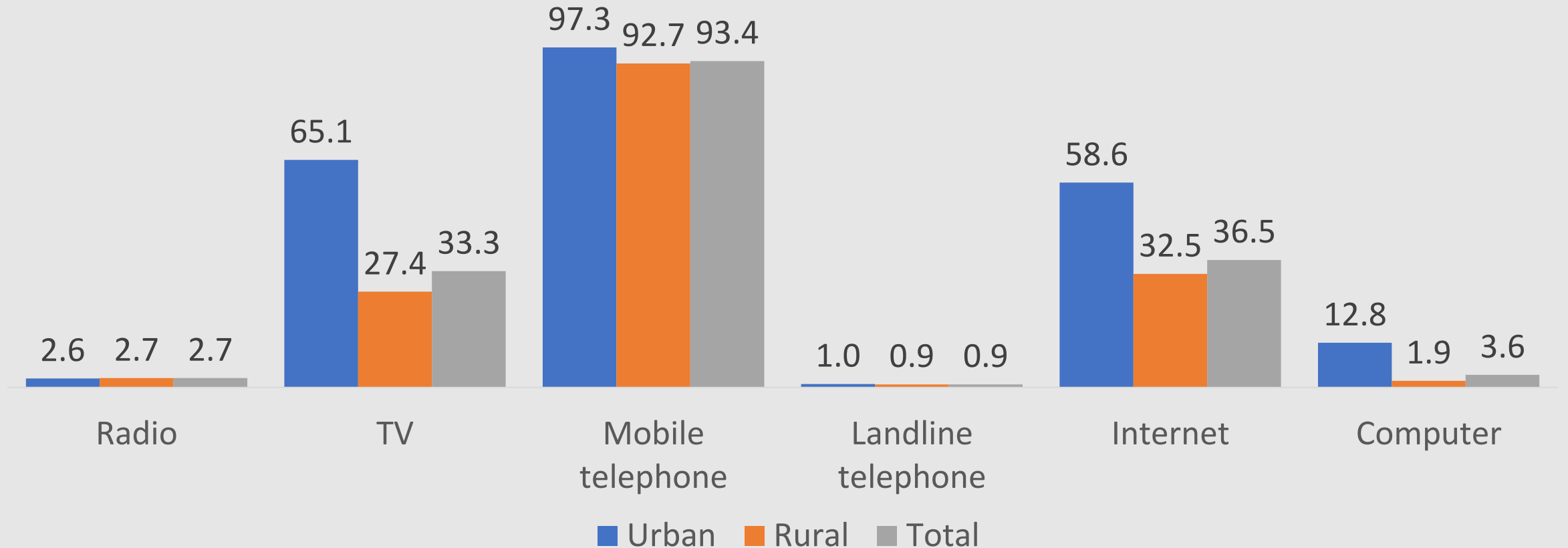
INDIA HAVING THE WORLD’S SECOND LARGEST INTERNET POPULATION OF OVER 483 MILLION.

WHILE INTERPERSONAL COMMUNICATION WAS THE PREFERRED COMMUNICATION TOOL, WITH THE ONSET OF COVID, THINGS DRAMATICALLY CAME TO A HALT AND DIGITAL COMMUNICATION TOOK OVER.

AMIDST THE COVID-19 PANDEMIC, HEIGHTENED AWARENESS AROUND SAFELY MANAGED SANITATION SERVICES LED TO THE CONCEPTUALIZATION OF THE DIGITAL COMMUNICATION AND MONITORING SYSTEM (DCMS).

THIS SYSTEM SERVES AS AN EFFECTIVE STRATEGY FOR COMMUNICATION AND BEHAVIOR CHANGE MONITORING.

Digital Divide - Access to Remote Learning



*Source: NFHS-5, 2019-20

“Seizing the Moment: Unleashing Potential ”



NFHS 5 states that about 93% of rural HHs in Bihar own a mobile phone.

An average of 45% urban & rural users also use the internet as per NFHS 5.

Dissemination of communication messages to a wider audience.

Digital Communication & Monitoring System (DCMS)



Launched in Bihar in to disseminate ODF Plus messages digitally to the Household members.

Operational in 1607 Gram Panchayats (GPs) across Bihar and more than 2.5 Lakh households are registered and reached.

Technically assisted by UNICEF & DMI

Preparations are underway to expand this initiative to all GPs of the state

The Mission in focus: The Core Objective of DCMS



- 1. Advocate for, and promote sustainable behavior change among the rural communities.**
- 2. Expand our reach generating fast and effective communication on safe WASH practices.**
- 3. Monitor and track behavior change among the people on hand hygiene and safe sanitation services.**

The Strategy



❑ Flexibility in Strategy:

- Quick adaptation to local contexts and changing circumstances.
- Ensures that the campaign can be tailored to suit the unique needs of different Indicators of the Program

❑ Needs Assessment:

- To understand the specific sanitation challenges and digital communication gaps in the target communities

❑ Content Strategy:

- Developed a comprehensive content strategy that includes messaging, formats (text, images, videos), in Hindi and local language.

The Sustainability



- ❑ Training Programs:
 - Conducted training programs for master trainers and sanitation supervisors.
- ❑ Sustainability: Provision of performance-based incentives to Sanitation Supervisors:
- ❑ Monitoring and Evaluation Framework:
 - Can be applied to assess the impact of similar initiatives in different locations.
 - Lessons learned may be replicated.

Building Blocks: “The Integral Components of DCMS”

DCMS Mobile Application

Field-level data collection, Message dissemination, callings, HH visits, and monitoring of these activities.

DCMS Web Portal

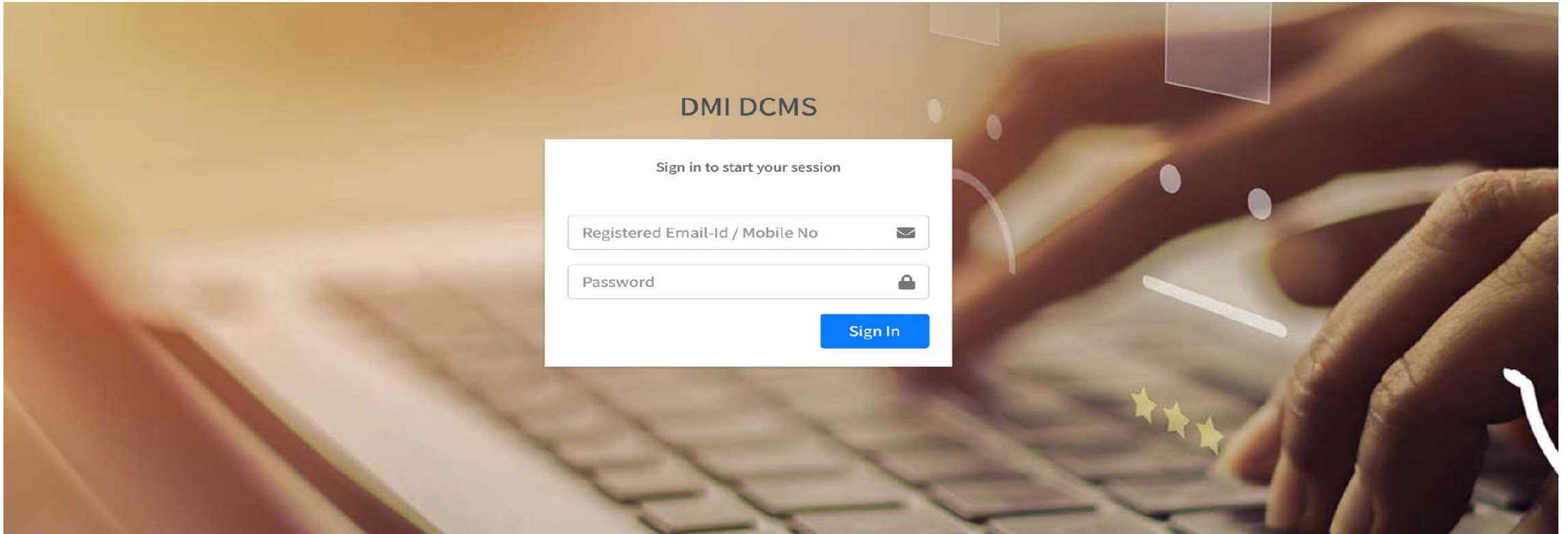
To manage the mobile application, data allocation, approvals, assign activities, monitoring and reporting

DCMS Web Portal (Backend): Backbone, facilitating seamless coordination and oversight of the entire DCMS framework.

DCMS Mobile Application (Frontend): Designed for users and serves as the frontline interface for executing activities.

Activity Reporting: View comprehensive reports summarizing all activities performed through the application.

DCMS Demonstration



DCMS DMI Login: <https://dcms.dmi.ac.in/>

Link to Dashboard: <https://lookerstudio.google.com/s/lvtIALMrgWE>

Functioning of DCMS Mobile Application

R Registration of user

- App user registration
- Password reset

A Add household

- Household Data collection
- Creation of WhatsApp Groups

P Performing Task

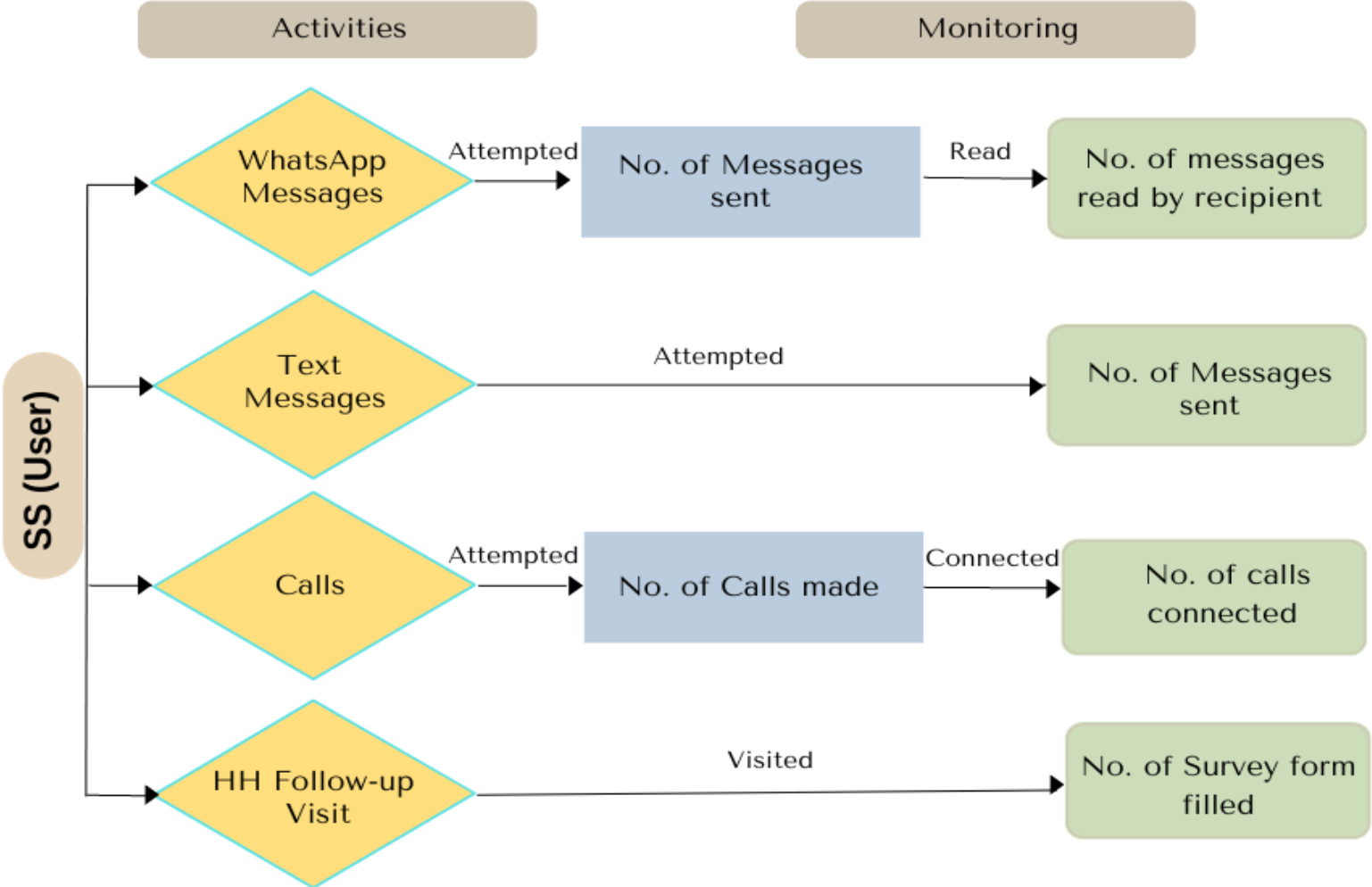
- WhatsApp Messaging
- Text Messaging
- Follow Up Calls
- Household Visits

P Progress report

- View progress report

Visualizing Progress

DCMS Mobile Application Monitoring Mechanism



DCMS: Day to Day Task

HH data collection

Text
Messaging

Follow-up
calling

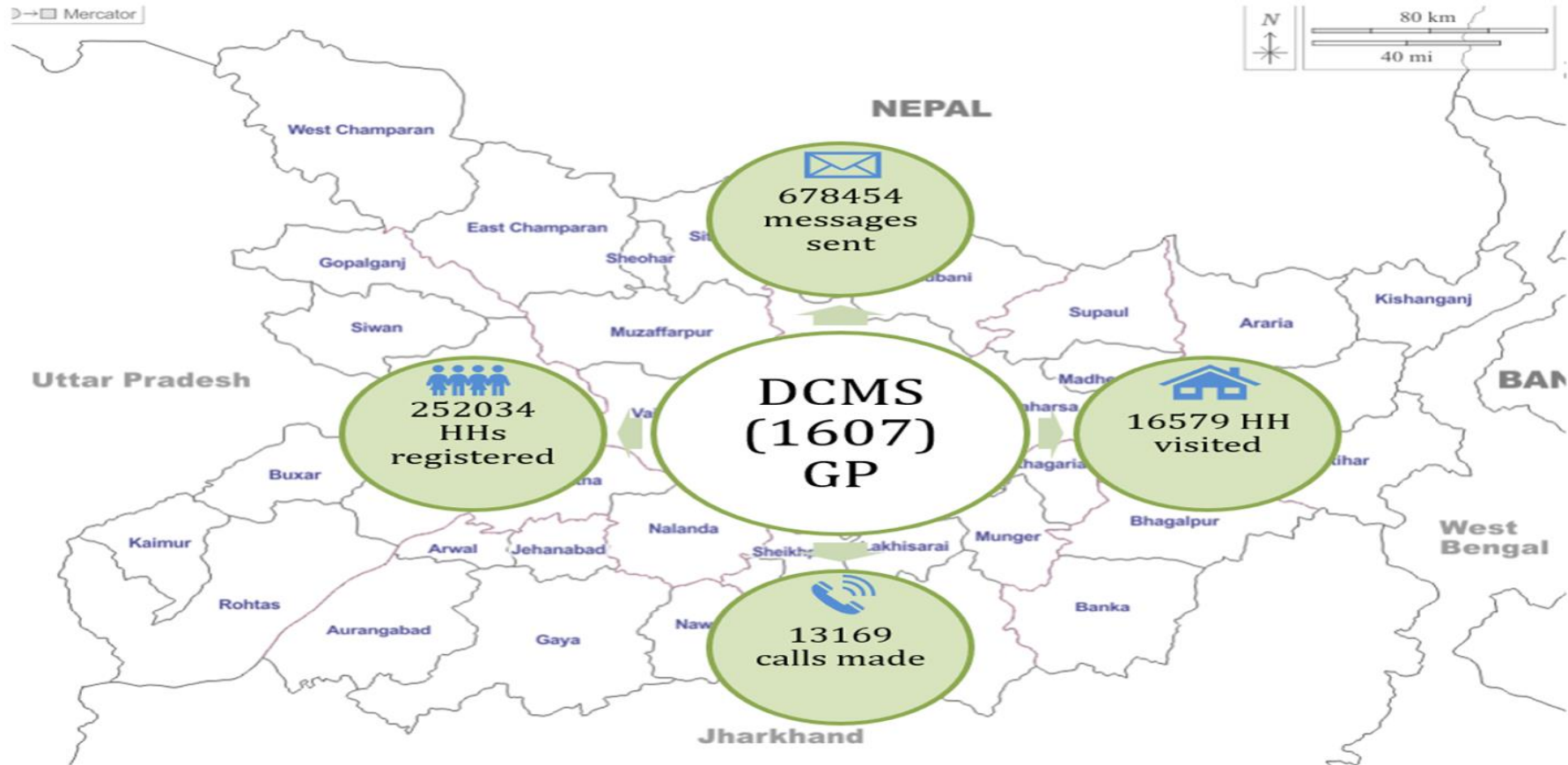


WhatsApp Messaging

HH visit &
follow-up

View
reports

The DCMS Penetration



The Digital Communication and Monitoring System (DCMS) received the prestigious “ISC-FICCI Sanitation Award 2023” in the Best Communication: Digital category in November 2023.

Overall Impact

10400 toilets were retrofitted

Coverage of 75400 HH with Toilets

Acceptability to Branded & Graded Manure prepared at WPU

Approx 1200 villages declared as model

Acceptability of paying User charges for collection of Waste (currently INR 14.2 cr. collected)



DCMS bagged the prestigious **'ISC-FICCI Sanitation Award 2023'** for the 'best communication in sanitation (digital)' category. New Delhi on Nov, 21, 2023.



DCMS Messages :



घर में रखें हरा और नीला कूड़ेदान, कचरे का करें समुचित निपटान।



Text Messages

ठोस अपशिष्ट का पृथक्कीकरण

स्वच्छता के दो रंग, हरा गीला - सूखा नीला

जैविक अपशिष्ट (गीला अपशिष्ट)

सब्जी के छिलके
सड़ी-गली सब्जी एवं फल
बचा हुआ भोजन
इस्तेमाल की हुई चायपत्ती
फसल से निकला अपशिष्ट

अंडे के छिलके
नारियल का छिलका
इस्तेमाल किये हुए फूल-पत्तियां
गोबर

अजैविक अपशिष्ट (सूखा अपशिष्ट)

साबुन का पैकेट/कवर
शैम्पू की खाली बोतल
खाली बोतल / डिब्बे
दुध के खाली पैकेट
इस्तेमाल किये हुए टूथब्रश

अखबार/पैकिंग का सामान/कार्डबोर्ड/कार्टन
धातु के डिब्बे, धातु का अन्य सामान
कांच का सामान
इस्तेमाल किये हुए जूते या चमड़े की वस्तु
झरारा बिजली के उपकरण, ई-वेस्ट

तरल अपशिष्ट प्रबंधन

तरल अपशिष्ट (मन्दा जल) क्या है ?
एक बार इस्तेमाल में आया गया या अनुपयोगी जल जो घरेलू या व्यावसायिक गतिविधियों के दौरान निकलता है।
तरल अपशिष्ट को मन्दा जल या मन्दा पानी भी कहते हैं।

तरल अपशिष्ट के प्रकार

तरल अपशिष्ट के प्रकार एवं स्रोत



घूसर जल क्या है ?



Short Video films



स्वच्छता के नाम, मेरा योगदान



अपने घर, आस-पास और गाँव को स्वच्छ बनाए रखने के लिए उपयोगिता शुल्क जरूर दें



Audio Jingles

Animations

Thank You

